

广州市科学技术普及基地年度评估评分表

基地名称:

总分 100	指标	评价等级				权重	得分
		优 (10-8 分)	良 (8-6 分)	中 (6-4 分)	差 (4-0 分)		
(一) 基础设施 更新情况 20	科普 展示 场地	场馆类科普基地展示场地科普设施配备齐全、展厅功能完善; 互动展品新颖, 采用多种电子设备展示, 展示手段丰富; 展示内容定期更新。设备完好率达 80% 以上。	场馆类科普基地展示场地科普设施配备较齐全、展厅功能较完善; 互动展品较新颖, 展示手段较丰富; 展示内容更新较快。设备完好率达 60-80%。	场馆类科普基地具有一定的科普设施, 有动手实践的展品; 展示内容有更新。设备完好率达 40-60%。	场馆类科普基地展示场地科普设施配备不足, 缺乏互动展品展示; 展示内容更新较慢。设备完好率达 40 以下%。	20	
		非场馆类科普基地具有开展科普工作所需要的资质、配套设施健全, 相关科普栏目、版面及其他传播载体丰富。	非场馆类科普基地具有开展科普工作所需要的资质、配套设施较为健全, 相关科普栏目、版面及其他传播载体较丰富。	非场馆类科普基地具有开展科普工作所需要的资质, 一定的配套设施, 部分相关科普栏目、版面及其他传播载体。	非场馆类科普基地不具有开展科普工作所需要的资质、配套设施, 或者没有相关科普栏目、版面及其他传播载体。		
(二) 运行 管理 15	人员 配备	领导重视, 科普工作组织机构健全, 讲解队伍健全, 场馆类专职讲解人员和辅导人员达 5 名以上, 并根据不同人群需求配备讲解词; 非场馆类从事科普内容策划、制作、编辑等专职人员达 15 名以上	科普工作组织机构较为健全, 场馆类专职讲解人员和辅导人员达 5 名, 配备讲解词; 非场馆类从事科普内容策划、制作、编辑等专职人员达 13-14 名	指定专门人员负责科普工作, 场馆类专职讲解人员和辅导人员 4 名; 非场馆类从事科普内容策划、制作、编辑等专职人员 11-12 名	人员配备不到位, 场馆类专职讲解人员和辅导人员 4 名; 非场馆类从事科普内容策划、制作、编辑等专职人员 10 名	10	
	经费 投入	事业单位有充裕的经费保障科普设施购置和活动的开展	事业单位有较充裕的经费保障科普设施购置和活动的开展	事业单位有一定的经费保障科普设施购置和活动	科普经费投入严重不足	5	
	企业需设立科普专项经费, 保障设施购置和活动的开展	企业需有固定的经费用于设施购置和活动的开展	企业需有一定的经费用于设施购置和活动	企业科普经费投入严重不足			

	对接机制	签订对接协议,每年对接7家以上;由政府投资建设的专职科普场馆,每年对接10家以上	签订对接协议,每年对接5-6家;由政府投资建设的专职科普场馆,每年对接8-9家	签订对接协议,每年对接3-4家;由政府投资建设的专职科普场馆,每年对接6-7家	没有签订对接协议,或者签订对接协议但每年对接少于3家;由政府投资建设的专职科普场馆,每年对接少于6家	7	
(三) 科普活动 35	活动内容	政府投资建设的专职科普场馆全年举办活动达14场以上,或者全年活动参与人数达3000人次;其他场馆类和非场馆类科普基地全年举办活动达6场以上,或者全年活动参与人数达1500人次;在全国科技活动周、全国科普日等全市性大型科普活动期间,策划的特色活动2次以上;常年具有品牌效应的活动2个以上;品牌影响非常大。	政府投资建设的专职科普场馆全年举办活动达13场,或者全年活动参与人数达2000人次;其他场馆类和非场馆类科普基地全年举办活动达5场,或者全年活动参与人数达1000人次;在全国科技活动周、全国科普日等全市性大型科普活动期间,策划的特色活动1次以上;常年具有品牌效应的活动1个以上;品牌影响比较大。	政府投资建设的专职科普场馆全年举办活动达12场,或者全年活动参与人数达1000人次;其他场馆类和非场馆类科普基地全年举办活动达4场,或者全年活动参与人数达500人次;在全国科技活动周、全国科普日等全市性大型科普活动期间,策划的特色活动1次以上;发挥自身特色,积极参与全市品牌活动的组织实施。	政府投资建设的专职科普场馆全年举办活动少于12场,或者全年活动参与人数1000人次以下;其他场馆类和非场馆类科普基地全年举办活动少于4场,或者全年活动参与人数达500人次以下;在全国科技活动周、全国科普日等全市性大型科普活动期间,策划的特色活动1次以上。	20	
	对外开放	常年开放,公布开放时间和内容的制度规范,有专门的基地开放时间和联系方式等宣传资料和网络,积极接待中小学校组织参观,对青少年实行收费优惠或免费。政府投资建设的科普基地每周开放不少于五天每天不少于八小时,节假日应当开放,市科技开放日应向公众免费开放;高校、科研机构、企业等开放的场馆、实验室、生产现场等场所每年开放时间达100天以上		向社会开放,在基地公布开放时间和内容,对青少年实行收费优惠或免费。政府投资建设的科普基地每周开放少于五天每天少于八小时,节假日应当开放,市科技开放日应向公众免费开放;高校、科研机构、企业等开放的场馆、实验室、生产现场等场所每年开放时间少于100天		8	
(四) 科普成效 30	受众人数	科普活动丰富,接待人数众多,科普效果显著,常年开放的科普基地接待达5万人以上/次;预约开放的科普基地接待达5000人以上/次	常年向社会公众开放基地:科普活动较丰富,接待人数较多,科普效果较显著,常年开放的科普基地接待1万-5万人/次;预约开放的科普基地接待达2000-5000人以上/次	常年向社会公众开放基地:组织一定的科普活动,接待人数不多,具有一定的科普效果,常年开放的科普基地接待5000-10000人/次;预约开放的科普基地接待500-2000人以上/次	常年向社会公众开放基地:科普活动较少,接待人数较少,科普效果不显著,常年开放的科普基地接待5000人/次以下;预约开放的科普基地接待500人以下/次	15	

人才队伍建设	注重科普人才队伍建设，积极参加科普基地管理人员及讲解人员培训，参加科普讲解大赛等并获得优异成绩。		较为注重科普人才队伍建设，积极科普基地管理人员及讲解人员培训，参加科普讲解大赛。		8	
宣传网络	创作并正式出版的各类作品 1 部；建立专门的科普网站及其他新媒体平台传播科普知识	创作并出版了较为丰富的科普单张及其他科普读物；依托单位建立科普专栏及其他新媒体平台传播科普知识	印制一定的科普宣传资料；依托各类科普组织传播科普知识	派发有关宣传资料；通过广州科普网、广州科普微信平台等传播科普知识	7	
科普荣誉	获国家或市科技进步奖科普类奖励 1 项以上主流媒体或大型网站宣传报道 3 次以上		获省或市科普奖励 1 项；主流媒体或大型网站宣传报道 1 次		5	
总分						

专家签名：

年 月 日