

附件：

中山大学广州市重点民企卓越领袖高级研修班

招生简章

指导单位：广州市民营经济发展服务局、广州市中小企业局

主办单位：广州市中小企业服务中心、中山大学管理学院

政府指导，权威学习殿堂，高端前沿课程体验，共享顶尖商学院交流平台。中山大学管理学院是华南地区唯一获得 AACSB、EQUIS、AMBA 三大国际认证的顶尖商学院，中国培养高素质职业经理人和企业家的重要基地，被誉为“中国商界黄埔军校”。

按照“学以致用”、“实战型”、“前瞻性”等原则，为支持民营企业做强做大，为不断提升我市民营企业高层经营管理人员素质，促进民营企业自主创新、转型升级，现举办第一期“广州市重点民企卓越领袖高级研修班”。

【招生对象】

广州市地方经济社会贡献优秀民营企业、行业龙头民营企业的董事长、副董事长、总裁或副总裁；个人素质较高，身体健康，学习意愿强。限定人数 30 人。

【学习收益】

1、系统课程设计，集合当前热点内容，更新知识，掌握前沿理念和模式，全面提升学员水平；领域内的知名高校专业教授或实战讲师授课，互动交流，启发学员思维，提供专业指导；

2、华南最权威的管理学院学习体验，获得终身学习平台，享有高端商务交流平台；

3、各业态企业家聚集一堂，相互了解和交流，促进资源对接。

【学习费用】

人民币 18500 元/人（包括授课、教材、资料、课堂翻译、辅导、课间茶点等）。按要求完成学业并取得中山大学结业证书者，政府给予人民币 13000 元补贴，企业或个

人承担 5500 元。移动课堂差旅费等自理。

【上课地点】

集中授课在中山大学内，上课期间安排两次移动课堂（一次省外，一次海外）。

【培育方案】

开学日：开学典礼，团队拓展，班委推选；1 天。

必修课：6 个模块，每个模块 2 天，共 12 天：一、国际视野；二、商业模式与电子商务；三、互联网经济；四、资本运作与投融资；五、领袖修养；六、移动课堂。为小班上课。

选修课：每个月有 1-3 门管理类课程供选择，每学期公告新课表。为公开大课，与其他班合班上课，

高端论坛讲座：管理学院定期或不定期举办公益性管理知识及社会热点知识大型活动。本班学员免费优先安排参加。

行动学习：定期或不定期举办学员企业走访、校友联谊、各行业社会组织机构互动交流等社会活动。由班委组织参加。

【学习形式】

采取专家指导、课堂授课、实地考察、交流研讨和移动课堂相结合的学习方式。

【证书颁发】

学员在课程期限内需完成 2/3 必修课才可结业，颁发中山大学结业证书。

【报名程序】

符合条件的企业人员在 2014 年 11 月 15 日前提交申请；11 月 25 日前由专家评审小组审核通过者，即为正式学员；11 月 30 日前由中山大学管理学院向录取学员发送《报到通知书》。

【开课时间】

2014年12月至2015年12月。

【班级管理】

课程指导专家由中山大学管理学院指定一位正教授担任。班主任由市民营经济发展服务局领导担任，副班主任由中山大学管理学院和市民营经济发展服务局各派一人担任。教学服务人员由中山大学管理学院和市中小企业服务中心各派一人担任。班委在学员中公开选举产生。

【课程设置】

一、必修课				
模块	课程	内容要点	师资	时间
国际 视野	宏观经济形势分析 之习李新政	*经济趋势展望 *经济预测 *2014年经济新政策	孙洛平	1天
	全球背景下企业家 思维	*全球经济环境分析 *中国的复苏与困境 *中国经济形势及其展望 *中国竞争力提升的战略机遇	李孔岳	1天
商业 模式 与电 子商 务	微利时代商业模式	*商业模式如何创新 *创新商业模式设计 *商业模式落地	龙韩林	1天
	电子商务	*电商新时代 *电商战略 *电商实战	谢康	1天
互联 网经 济	互联网金融	*传统金融与互联网金融差异 *传统金融与互联网金融碰撞、融合 *互联网金融发展趋势	李益诚	1天
	互联网营销整合	*中小企业如何开展网络营销 *网络营销的策略方法与实践 *网络营销如何实现单兵作战到全员协同	刘东明	1天
资本	企业财富资本顶层 设计及企业价值成	*企业财富资本思维构建 *企业财富资本顶层设计	陈杰 陈永民	2天

运作与投融资	长导航	*企业资本价值成长罗盘 *中国企业百亿资本乘法 *企业高市盈率上市导航 *建立企业储备银行解密		
领袖修养	国学与现代管理	*国学中的管理智慧 *国学与现代管理的结合与应用	吴柏林	1天
	国学与中华精神： 曾国藩与湘军	*中国传统文化之精髓 *曾国藩治理之道	马明达	0.5天
	禅与管理智慧	*百年老店启示录 *境由心生的管理效应 *禅文化与企业定位	冯胜平	0.5天
国内移动课堂	考察上海自贸区，参访著名企业，参访杭州阿里巴巴总部及讲座	考察上海自贸区，了解自贸区各种优惠政策，寻求合作发展机会	3天，含上课1天，（安排上学期进行）	
		参访宝钢集团、上海复星、光明乳业等著名企业		
		参访阿里巴巴总部与高管交流座谈		
海外移动课堂（二选一）	赴韩国著名高校上课，并考察韩国支柱产业的卓越企业	到韩国排名前列的汉阳大学聆听韩国名师剖析传授韩国先进企业的成功之道。参访三星、现代、LG、乐天等世界500强企业总部，与企业高管深度座谈交流。（全程专业翻译）	5-7天，含上课1天，（安排下学期进行）	
	美国名校游学，参访世界知名企业，考察硅谷等IT企业及生物制药企业，与国际投行及专家交流，拓宽国际视野	到美国哈佛、耶鲁、西点军校等全球顶尖名校上课，聆听名师授课，学习企业管理、领导力、风险投资、海外兼并收购等国际最前沿的知识，并到苹果、谷歌、美国通用、纽交所、纳斯达克、摩根士丹利、私募基金等国际著名企业参访交流。（全程专业翻译）	10-14天，含上课1天，（安排下学期进行）	
*如遇突发事件或师资档期冲突，本院对课程及师资安排有最终调整及解释权，师资调整保证同等级。				

二、选修课（每月精品管理公开课，自选）

时间	课程名称	师资
2014年12月	实战市场定位与品牌运营	路长全
	企业文化建设与企业家精神	任剑涛
2015年1月	中国式人力资源管理——人力资源管理的八条圣经	许玉林

2015年3月	《人力资源管理》：人力资源管理与公司绩效	彭荣模
	《市场营销学》：营销策略与品牌运营	刘凤军
2015年4月	《法律实务》：企业经营法律税务实务	杨小强
	《现代公司治理》：公司治理与组织变革管理	顾乃康
2015年5月	《市场营销学》：市场营销策略与品牌塑造	雷鸣
2015年6月	《金融投资》：金融的逻辑与金融市场	丁志国
	《金融投资》：企业家财富管理	丁志国
	《组织管理》：西方管理哲学与东方管理智慧	程志超
2015年7月	核心团队建设与关键人才选拔	龙平
	锻造卓越领导力	章义伍
2015年8月	销售队伍辅导、考核与激励	秦毅
三、高端论坛讲座（本班学员优先免费参加）： <ul style="list-style-type: none"> ● 黄埔大讲堂（2-3月一次） ● 禅宗大讲坛（1-2月一次） ● 财富大讲坛（2周一次） ● 各种社会热点主题讲座 		

【联系方式】

报名咨询：王 律 020-36213223, 13660168011

课程咨询：何 静 020-84112608, 13570210698

【核心师资】

● 必修课

谢 康

中国信息经济学会常务副理事长，教育部高等院校电子商务专业教学指导委员会委员，商务部电子商务高级顾问，信息系统协会中国分会（CNAIS）常务理事，广东省电子商务协会副会长，中山大学信息经济与政策研究中心主任，中山大学管理学院电子商务与管理工程研究中心主任，博士生导师。

李益诚

国家发改委管理中国创投专委会副会长，中国中小企业协会专家委员，上海股权投资协会副会长，华夏复星金融投资有限公司总裁，华夏高盛金融服务有限公司总裁，北大汇丰商学院、清华大学、复旦大学、上海交大、中山大学特约教授。曾任新华联集团（中国民营企业 500 强前 40 强、2013 年完成营业收入 382.28 亿元）华夏润石投资基金负责人，操盘运营资本过百亿，辅导 45 家企业成功上市。

李孔岳

中山大学管理学院教授，博士生导师。学术研究方向：制度经济学与产业组织。授课观点独到、洞察力敏锐、思路清晰和充满智慧的创见。

孙洛平

经济学系教授，曾任职江西省经济委员会、宁波市资信评估委员会等，研究领域涉及收入分配理论、产业组织理论、产业集群和产业集聚理论。至今已在国内刊物发表论文 30 余篇，出版著作两部。

马明达

暨南大学历史学系教授、博士研究生导师，兼《暨南史学》主编，主要从事中国文化史、民族史和中外关系史的研究和教学，断代史重于元、明、清三朝。多次做客央视《百家讲坛》、《五环夜话》、《文化访谈》节目，担任过凤凰卫视、湖南卫视等有关栏目的主讲嘉宾。

吴柏林

中山大学传播与设计学院副教授、硕士研究生导师；中山大学公共传播研究所副所长。长期从事公共传播、商业传播、管理哲学和组织文化方面的教学、研究与开发工作。中山大学、香港公开大学、北京大学、清华大学、上海交通大学、浙江大学 MBA、EMBA、EDP、CEO 高级课程研修班主讲教师。曾为日本豪雅（中国）公司、香港太古集团、中国进出口商品交易会、广州花园酒店、广东核电合营公司（大亚湾核电站）、金利来（中

国)公司、中国银河证券有限公司、南方李锦记、广东格兰仕集团、南方报业传媒集团等机构主持各类管理培训，教学效果良好。

陈永民

全国中小企业股份转让系统公司副总经理。北京大学经济学院经济学系本科、硕士研究生。曾任中国证监会国际部处长、发审委专职委员、发行部处长、市场部副主任等职务。先后从事企业境外上市(H股,红筹股)的政策研究、法规起草及审核工作,负责A股发行上市的政策研究、法规起草及审核工作;兼任证监会创业板筹备小组成员,参与创业板筹备工作;在市场部工作期间分管证券交易、结算、市场监控等工作。

龙韩林

广州赛伦盖蒂企业管理咨询有限公司首席咨询师兼CEO,共好集团首席咨询师,北京鹏翔企业管理顾问公司董事和高级合伙人,中国企业内训网签约专家 世界特许经营组织FDS签约顾问。国内盈利课程第一讲、“发掘利润”的理论与实践传播第一人。拥有17年的资深咨询师,是创新复合型导师,优秀企划人,律师,广告人,公关礼仪、品牌营销及管理创新专家;EMBA、大学客座教授、政府顾问。广州科技进步奖获得者,2004年被评为中国过去十年最有影响力的50名策划专家之一;荣获2007年首届中国策划节-金狮奖金奖、2007年中国经营策略大会暨第五届中国策划师年会中国策划业杰出贡献奖。为上百家企业创利数亿元!优势:针对、生动并有效的提供策略咨询与咨询式培训。

陈 杰

广东粤财投资控股有限公司董事、党委委员、副总经理,兼广东省融资再担保有限公司总经理、中银粤财股权投资基金管理(广东)有限公司总经理。历任广东省财政厅对外经济处主任科员、中山市实业投资管理总公司总经理、中山公用事业集团有限公司总经理、中山公用科技股份有限公司董事长等。有二十年以上政府部门、金融机构及上市公司任职与高层管理经验。

刘东明

清华、北大总裁班网络营销授课专家、腾讯智慧营销研究院首批专家、新浪内容营销奖评委、搜狐营销堂专家、网易中国汽车数字营销总评榜评委、淘宝创想营销盛典评委、中山大学 MBA、浙江大学 EDP、西南财经大学 EMBA 授课专家。

冯胜平

广东省省情调查研究中心主任。2007 年起，兼任广东文博研究院法人、副院长，广东省社科院文化遗产研究所所长。2011 年起，兼任广东省禅宗文化研究基地主任。

● 选修课

路长全

著名营销战略与品牌运营专家，被誉为中国营销界罕有的思想家和实践家，在中国企业界享有极高声誉和威望，其营销理论和实践深刻影响着当代中国企业。国内企业包括鲁花、红星美凯龙、三一重工、中远集团、伊利集团、三元乳业、洋河酒业、汾酒集团、长城汽车等，国际品牌包括全球奶酪巨头百吉福、奥迪汽车等都接受过他的咨询与指导。

任剑涛

中国人民大学政治学系教授。曾任中山大学政治与公共事务管理学院政治科学系教授。兼职广东省行政学会常务理事、广东伦理学会常务理事、广东儒学会理事、广州政治与行政学会副会长等。学术特长政治哲学与道德哲学、中国古代政治行政文化、行政伦理学。

许玉林

中国人民大学劳动人事学院，教授，博士生导师。AACTP 认证讲师，著名战略人力资源专家。研究方向：企业人力资源管理培训，组织行为学，人力资源管理，组织设计与管理。

彭荣模

国内人力资源本土化研究与咨询专家,2007年获得中国影响力杰出贡献讲师奖、PTT国际职业培训师、美国 PDP 人才测评总部专业分析师,北大经济学院、清华大学、等多家机构特聘讲师。先后 17 年在大型央企、港资集团、中美合资集团、专业咨询公司任人力资源经理、人力资源总监、咨询总监、总经理等职,积累丰富的企业人力资源管理实操及咨询经验。

刘凤军

中国人民大学商学院教授、博士生导师。研究方向:市场营销、品牌运营管理。兼职中国市场学会副秘书长、中央电视台广告策略顾问。

杨小强

中山大学法学院税法与会计法教授,澳大利亚 Monash 大学税收法律与政策研究所研究员。研究领域:比较税法;国际税法(主要研究欧盟税法);合同法与税法的关系问题研究;政府采购法。

顾乃康

中山大学管理学院财务与投资系教授,博士生导师。兼任中国企业跨国经营研究交流中心常务理事,广东省国际经济学会理事、广东省青年经济学会常务理事。主要研究领域为公司财务与企业战略。曾任海印股份独立董事,广东广业资产经营有限公司战略顾问等,现兼任深圳筑博公司独立董事。

雷 鸣

华南理工大学工商管理学院教授、硕士生导师。中国营销学会副秘书长、中国市场学会理事、中国高校市场学研究会理事、中国营销研究中心研究员、广东营销学会副会长。研究领域:营销管理,经销商行为与渠道管理,广告与品牌,销售管理与人员推销等。

丁志国

吉林大学商学院金融学教授、博士生导师，中国人民银行货币政策委员会咨询专家，教育部“新世纪”优秀人才，吉林省高等学校“学科领军教授”。中央电视台经济频道(CCTV-2)《理财教室》主讲人，中央电视台财经频道(CCTV-2)《交易时间》特邀嘉宾。

程志超

北京航空航天大学教授，博士生导师，研究领域主要研修方向：组织行为学、人力资源管理，擅长于组织诊断与规划。曾为央视国际、浪潮公司、中国广东核电集团、金晶集团、大田集团等多家公司的股权分置（员工持股）、组织架构设计、业务流程重组、人力资源管理体系（绩效评估、薪酬体系）建设、售后服务体系以及内部分工授权等管控体系建设提供咨询解决方案

龙 平

资深人才评鉴专家，2006 年度中国十佳培训师，中国猎头研究中心高级研究员，中央电视台<劳动与就业>栏目专家，联合国粮农组织(FAO)中国中心高级教官。

章义伍

实力派管理培训专家。在 2001-2006 年连续 6 年被评为“中国十大杰出培训师”，2007 年被评为“十大领导力专家”，北京电视台《卓越之道》栏目主讲嘉宾。曾先后在北京、上海、广州等数十个城市举办公开课，迄今为止超过 70000 名高级管理层接受过其培训或指导。

秦 毅

国家注册咨询师，北京大学经济学院企业家研修中心客座顾问，人民大学成人教育学院营销管理专项客座讲师。擅长大客户销售、营销组织管理、销售团队管理等专项，成功参与并主持了诸如戴尔（中国）、微软（中国）、联想商用电脑、神州数码、方正科技、中国移动、中国网通、中国电信、大唐电信、东方通信、丰田汽车、日立建机、一汽解放、冀东水泥、大连实德、TCL 电工等数十家企业的销售管理咨询及相关系统培训项目，以及多家企业商用产品代理商的全国轮训。

【机构介绍】

中山大学是由世纪伟人孙中山先生亲手创立，有着一百多年办学传统的综合性重点大学。中山大学和黄埔军校都是我国历史上人才培养的重要基地，寄托着近现代国人改革求进和发奋图强的愿望。

中山大学管理学院成立于1985年，是国内最早成立的专门从事工商管理教育和研究的学院之一，也是一所具有全国性影响的著名商学院。自成立以来，依托中山大学深厚的传统文化和学术底蕴，并得到香港何氏教育基金会、霍英东基金会、培华教育基金会等海内外基金的大力支持，现已成为中国培养高素质职业经理人和企业家的重要基地。我院拥有工商管理和管理科学与工程两个一级学科，其中工商管理为一级学科国家重点学科及广东省重点学科，管理科学与工程为广东省重点学科；现有工商管理、会计学、市场学、财务与投资、旅游酒店管理、管理科学等6个系，拥有2个博士后流动站、8个博士学位点、9个硕士学位授予点、10个专业硕士学位授予点、7个本科专业和28个省级、校级和院级科研机构，科研成果突出，成为了国内最为活跃的管理学前沿重镇之一。

我院师资力量雄厚，现有专业教师116人，其中教授42人，博士生导师35人，副教授51人。其中中组部“千人计划”1名，国家杰出青年科学基金获得者2名，国家级“新世纪百千万人才工程”1名，“长江学者奖励计划”讲座教授1名，新世纪优秀人才7名。学院十分重视师资队伍建设，采取“请进来，走出去”的人才策略，吸引学术领军人物和优秀人才。我院师资中有康奈尔大学、德国洪堡大学、日本筑波大学、香港科技大学等国际著名学府的博士，92%教师具有博士学位，还有境外讲学、研究、访问进修的经历。2000年以来，我院先后聘请了60位国内外著名经济学家、管理学家和企业家为兼职教授或客座教授。每年，学院还聘请了近200多位知名企业的中高层管理人员作为职业导师。

中山大学管理学院是全国第二家，华南第一家获得AACSB、EQUIS、AMBA全部三大国际认证的商学院。

2012年在《英国金融时报》(Financial Times)全球权威商学院排名中，中山大学管理学院EMBA项目位列全球排行榜第11位，居中国EMBA项目本土办学之首。

2013年在《英国金融时报》(Financial Times)全球权威商学院排名中，中山大学管理学院管理学硕士项目位列全球第44位，居中国大陆参评商学院之首。

中山大学管理学院MBA获得2013年“中国最具影响力MBA排行榜”第三名，EMBA获得2013年“中国最具价值EMBA”榜单第三名。

报 名 表

课程名称：中山大学广州重点民企卓越领袖高级研修班（2014年）

姓名		性别	<input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 女士		照片	
籍贯		身份证号码				
学历		毕业院校			出生年月	
专业			手机			
传真			电子邮箱			
邮寄地址			邮政编码			
单位名称			部门/职务		担任本 职 务 时 间	
单位电话			单位传真			
单位地址			邮政编码			
单位所属行业（请选择）： <input type="checkbox"/> 邮电通信与信息产业 <input type="checkbox"/> 交通运输仓储业 <input type="checkbox"/> 制造业 <input type="checkbox"/> 金融、证券、保险业 <input type="checkbox"/> 教育、文化与媒体 <input type="checkbox"/> 商贸业 <input type="checkbox"/> 科学研究和综合技术服务业 <input type="checkbox"/> 公共事业（含水、电、煤气等） <input type="checkbox"/> 其他						
资产规模	亿	股票代码		上市地		员工规模 人
是否管院 EMBA 学员	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	是否广州市地方 社会经济贡献优 秀民营企业	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	您参加过中大其他学院举办的课程，有的请列出：_____学院 _____课程		
缴费帐号：44051501943600008 开户行：农业银行广州分行中山大学支行 户名：中山大学 学费金额：人民币 18500 元/人；汇款请注明：管院重点民企班（姓名）学费，发票抬头：_____						
企业推荐意见（加盖公章）						
广州市中小企业服务中心意见（加盖公章）						

备注：1、报名表请详细填写并补充个人基本情况作为附件；请加盖单位公章后，传真至 83508477，并发送电子版至邮箱 373017949@qq.com；2、此表仅用于学员管理，对外保密。